



COMPU-ZEN, le partenaire pour mettre en œuvre votre site internet, avec succès et en toute sérénité !

🌀 Nous réalisons tout type de sites

- internet (vitrine, institutionnel, marchand, portail, etc.),
- intranet (back-office, groupware, **ERP**, **CRM**, etc.),
- extranet (partage de documents, **GED**, etc.).

Nous mettons en place des nouveaux sites, de nouvelles fonctionnalités sur des sites existants, des migrations vers de nouvelles plateformes, des interfaces entre des sites ou des progiciels.

🌀 De quel type de site avez-vous besoin ?

La première question à vous poser est "A quoi doit me servir mon (nouveau) site internet ?". Votre site appartiendra, selon vos besoins, à une ou plusieurs des grandes familles suivantes :

- **Sites vitrines ou institutionnels** : ces sites ont pour but de montrer qui vous êtes, ce que vous proposez à vos clients potentiels (prestations, services, produits) et vos réalisations pour vos clients acquis. Une très large gamme de modules (actualités, FAQs, galeries de photos, blogs, documents téléchargeables, forums, livre d'or, newsletters, flux RSS, bannières publicitaires, liens vers les sites de vos partenaires, etc.) vous permettent d'enrichir progressivement le contenu de votre site. Si vous avez des besoins spécifiques, nous développons de nouveaux modules appropriés.
- **Sites catalogues / marchands** : nous proposons une solution complète pour gérer les catalogues de produits : l'arborescence des catégories de vos produits, les fiches de produits (avec caractéristiques utilisables pour effectuer des recherches multi-critères). Pour les sites marchands, notre solution permet d'assurer la gestion des stocks, les remises et des codes de réduction, les méthodes de livraison, les devises multiples, les taux de TVA multiples en fonction des pays de livraison et des produits, les méthodes de paiement (chèque, carte de crédit, PayPal, SIPS, etc.), les comptes clients (identité, adresse de livraison, adresse(s) de facturation, historique des commandes, etc.), un système de points de fidélité, des clubs privilèges, le panier électronique, la gestion des commandes et l'évolution de leurs statuts (passée, payée, livrée, annulée, remboursée), etc.
- **Partage de documents** : une plateforme intranet / extranet pour gérer les utilisateurs, leurs groupes (employés, fournisseurs, clients, etc.), leurs droits d'accès, les projets en cours, les téléchargements / téléchargements des documents, les alarmes pour signaler par email les documents modifiés, etc.
- **Gestion de l'entreprise** : une plateforme CRM (Customer Relationship Management) intranet/extranet pour gérer vos prospections, vos devis, vos commandes et vos factures, analyser des statistiques, etc.
- **Portails** : utile lorsque vous avez plusieurs sites à fédérer ou à mettre en synergie.



🌀 La technique au service de vos besoins fonctionnels et ergonomiques

Les plateformes que nous utilisons sont Open Source sous license GPL, ce qui nous permet de rester très compétitif (pas de licences logicielles à payer et donc à amortir).

Nous utilisons systématiquement des Systèmes de Gestion de Contenu (en anglais CMS : Content Management System), qui permettent de mettre en place des sites complètement dynamiques : leurs contenus sont modifiables très facilement à volonté (grâce à une base de données), et s'affichent dynamiquement en fonction des interactions de l'internaute (clavier et souris).

Ces systèmes offrent les avantages suivants :

- Simples d'utilisation,
- Très riches en fonctionnalités,
- Complètement paramétrables,
- Facile à maintenir (évolution de vos informations contenues),
- Modulaires et extrêmement évolutifs par rapport à vos besoins fonctionnels futurs,
- S'appuyant sur des communautés internationales de plusieurs millions de développeurs (dont nous faisons modestement partie) qui assure leur maintenance corrective et évolutive en permanence et gratuitement.

Chaque site peut être également très facilement décliné en plusieurs langues (français, anglais, etc.).

🌀 Un partenaire pour réussir votre projet

COMPU-ZEN est le partenaire dont vous avez besoin pour réussir la mise en oeuvre de votre site internet avec succès !

Votre projet est unique et votre site ne ressemble à aucun autre : nous ne proposons pas de formules toutes faites (packages), nous rédigeons un devis précis et spécifique à votre cas particulier.

Nous vous accompagnons tout au long des différentes phases du projet :

- Analyse de vos besoins,
- Etude de faisabilité technique (si nécessaire),
- Rédaction ou validation d'un cahier des charges (si nécessaire),
- Elaboration de la charte graphique du site,
- Prototypage (si nécessaire),
- Configuration des différents modules et paramètres suivant vos besoins,
- Découpage de l'information et conception des pages du site,
- Développements de modules / composants spécifiques,
- Remplissage initial de la base de données,
- Formation et documentation pour vous permettre d'administrer votre site de manière autonome (nous pouvons si vous préférez, prendre cette étape à notre charge dans le cadre d'un contrat de maintenance à l'année),
- Mise en ligne (production) chez l'hébergeur,
- Référencement du site (enregistrement auprès des moteurs de recherche comme Google, des annuaires professionnels, liens avec les sites partenaires, etc.),
- Suivi de production technique et fonctionnel (si nécessaire).

Nous vous conseillons lors des choix stratégiques (techniques ou commerciaux) et nous poursuivons notre effort jusqu'à ce que vous soyez pleinement satisfait.



Le seul coût récurrent que vous aurez est celui de l'hébergement (si nous nous en occupons). De plus, aucune condition particulière ne concerne ni la durée ni la résiliation de votre engagement avec nous.

🌀 Votre site au service de votre identité visuelle

Nous n'utilisons pas de kits graphiques prédéfinis et impersonnels pour habiller votre site. Au contraire, toutes les réalisations graphiques (logo, animations Flash, charte graphique complète, etc.) sont confiées à l'un de nos infographistes professionnels, que nous avons sélectionnés pour leur sens artistique et la qualité de leur travail, afin d'obtenir une identité visuelle :

- personnalisée (unique),
- forte (reconnaissable et mémorisable facilement par les internautes),
- cohérente avec vos autres supports publicitaires (plaquettes commerciales, cartes de visite, etc.),
- en accord avec votre stratégie commerciale.

De plus, nos chartes graphiques s'appuyant sur des feuilles de styles CSS déclinées pour chaque version des navigateurs internet dominant le marché (Internet Explorer 7 / 8 et Firefox 3), nous vous garantissons un affichage parfait de votre site sur les écrans de 95 % des internautes !

🌀 Les paiements sécurisés sur votre site marchand

Nous proposons pour votre site marchand, de nombreuses méthodes de paiement sécurisé par carte bancaire :

- 
- 
- 
- 
- toute méthode basée sur le standard **SIPS**, utilisé par une grande majorité de banques.

Votre site web dialogue avec le serveur de transactions bancaires sécurisées de votre banque, via le protocole sécurisé **https** : les données échangées (montants, identités des clients, ...) sont cryptées (à l'aide d'un certificat **SSL**) et donc parfaitement confidentielles et sécurisées. Vos clients peuvent ainsi acheter vos produits en ligne en toute confiance !

🌀 L'administration de votre site



Nous proposons une formation (à distance si nécessaire) et une documentation qui vous permettent de rapidement prendre en main le CMS retenu pour l'implémentation du site, et de vous rendre complètement autonome pour son administration. Ainsi, pour toutes les opérations de maintenance qui ne nécessitent pas de nouveaux modules ou composants fonctionnels, vous n'avez plus besoin de nous ! Avec COMPU-ZEN, pas de forfait mensuel pour pouvoir exploiter votre site !

Nous pouvons si vous préférez, prendre l'administration de votre site à notre charge au coup par coup (taux horaire de 60 € HT) ou dans le cadre d'un contrat de maintenance à l'année (rédaction d'un devis en fonction des besoins).

🌀 L'hébergement de votre site

L'hébergement est sous-traité à l'un de nos hébergeurs professionnels d'envergure internationale, garantissant une fiabilité et des performances irréprochables pour nos serveurs d'hébergement :

- serveurs en salles blanches (pas de poussière),
- redondance des accès internet,
- redondance de l'alimentation électrique générale, onduleurs,
- redondance des serveurs d'hébergements,
- redondance des disques durs (système RAID),
- redondance du réseau informatique local (LAN),
- serveurs de sauvegarde automatiques,
- etc.

Nous n'utilisons pas de serveurs mutualisés sur lesquels, partageant la bande passante avec des centaines voir des milliers d'autres sites, les temps d'affichage de vos pages sont médiocres ! Nous n'utilisons que des serveurs dédiés ou semi-dédiés (exclusivement utilisés par vingt à trente sites de nos clients).

La solution d'hébergement que nous choisissons est adaptée à vos besoins initiaux mais reste évolutive en fonction :

- de l'espace sur disque dur nécessaire au stockage de vos données (photos, vidéos, etc.),
- du nombre moyen de visiteurs simultanés (passage d'un serveur dédié à un autre plus puissant),
- du nombre de visites mensuelles et des volumes de données téléchargées par vos visiteurs (bande passante).

Nous proposons les prestations d'hébergement suivantes :

- Réservation pour 12 / 24 mois d'un nom de domaine internet (www.mon_nom_de_domaine.com par exemple),
- Contrat d'hébergement de 12 / 24 mois (aucune condition particulière sur la durée de votre engagement ou sur la résiliation du contrat),
- Espace de stockage sur un serveur d'hébergement (mutualisé ou dédié suivant vos besoins) disponible 99,9 % du temps (0,1 % est réservé pour les opérations de maintenance),
- Bande passante de 100 Mb/s,
- Trafic mensuel illimité,
- Adresses email ou pseudonymes de redirection,



- Sauvegardes automatiques toutes les nuits de votre site transférées sur un second serveur, lui-même sauvegardé toutes les nuits,
- Possibilité de re-écriture des URLs (URL rewriting) des pages du site par rapport aux contenus et aux mots-clés retenus pour le référencement dans les moteurs de recherche.

🌀 Le référencement de votre site

Le référencement d'un site internet est une étape cruciale. Pour que votre site vous permette d'augmenter votre popularité ou votre chiffre d'affaires, il doit impérativement être visible :

- dans les 2 premières pages de résultats des recherches effectuées par les internautes avec les principaux moteurs Google, Orange ou Yahoo,
- sur des sites partenaires contenant des liens pointant vers lui,
- dans des annuaires professionnels.

Nous proposons toute une gamme de prestations, des plus simples aux plus élaborées, pour du référencement "naturel" et "payant".

Référencement naturel :

- Mise en place de méta-données (titres, descriptions et mots-clés) dans les pages, invisibles à vos visiteurs mais visibles par les moteurs de recherche comme Google,
- Conseils pour choisir ces méta-données (en fonction de vos domaines d'activités, de vos concurrents),
- Optimisation du contenu des pages par rapport aux mots-clés choisis,
- Transformation dynamique des URLs dynamiques des pages de votre site en URLs statiques (URL rewriting),
- Optimisation des URLs des pages pour reprendre les mots-clés choisis (si la plateforme d'hébergement le permet – voir nos prestations d'hébergement),
- Conseils pour choisir votre nom de domaine internet par rapport aux mots-clés choisis,
- Enregistrement auprès de moteurs de recherche (Google, Orange, Yahoo, MSN),
- Mise en place de services Google (Sitemap, annonces AdSense ou Google Base, implantation géographique avec Google Local Business Center),
- Mise en place de liens croisés avec des sites partenaires,
- Inscription auprès d'annuaires professionnels (généralistes, thématiques et/ou régionaux).

Référencement payant :

- Inscription auprès d'annuaires professionnels payants,
- Achat de mots-clés sur Google AdWords et suivi du référencement sur 6 ou 12 mois via l'outil d'analyse Google Analytics, pour les clients qui ont un budget publicité/communication et qui veulent aller plus loin,
- Programmes d'affiliation (bannières publicitaires).

Le référencement est un effort régulier et récurrent pour vous démarquer de vos concurrents, à mettre en place en plusieurs fois (tous les 3 mois ou 6 mois), de longue haleine (les résultats ne se font pas toujours sentir tout de suite) et donc coûteux. Pensez à le prévoir chaque année dans votre budget publicité / communication !



🌀 Les statistiques d'affluence sur votre site

L'analyse statistique des visites sur votre site repose sur :

- Les outils fournis par l'hébergeur (Webalizer par exemple),
- Les fonctionnalités intégrées dans le **CMS** (Système de Gestion de Contenu) utilisé pour votre site, pour les statistiques de haut niveau (nombre de visites par rubrique de menu, par page, par produit, meilleures ventes, mots-clés les plus recherchés, provenance par pays, par adresse **IP**, etc.),
- L'outil **Google Analytics** pour une analyse très fine du trafic par rapport à vos mots-clés de positionnement dans Google, les taux de transformation visite / commande ainsi que le calcul du retour sur investissement (**ROI**) pour les sites marchands.

🌀 Notre savoir-faire, notre expérience

COMPU-ZEN a été créée en janvier 2006. Eric ELZIERE, son gérant, est titulaire d'un DESS et d'un MAGISTER en Génie Logiciel (diplômes universitaires Bac + 5) et compte **18 ans d'expérience en informatique**, acquise sur la technopôle de Sophia Antipolis - Alpes Maritimes (06) mais aussi à l'étranger (Etats-Unis et Finlande), auprès de grosses sociétés (**Digital / Compaq / HP, IBM, Amadeus, Air France, Nokia, UPM**), dans les domaines du conseil informatique, du développement logiciel (notamment dédié à internet), de l'assurance qualité et de la gestion de projets.

COMPU-ZEN offre une grande expertise technique pour une large gamme de technologies : **XML, HTML, DHTML, XHTML, Javascript, Ajax, PHP, MySQL, VBScript, Visual Basic, ASP, Flash, SQL Server, Windows, Linux**, etc.

🌀 Ils nous ont fait confiance

Voici les adresses des sites que nous avons réalisés pour certains de nos clients, qui vous permettront de mieux juger et d'apprécier notre travail.

Sites marchands :

- www.designandco.fr
- www.mfm-nelson.com
- www.lepartner.fr



Sites vitrines :

- www.la-chunga-cannes.com
- hyperpaysage.pays-des-paillons.fr
- www.germain-marty.fr
- www.acep-services.com
- www.afvprod.com
- www.bridge-club-de-la-rotonde.org
- www.mery-maintenance.com
- www.french-riviera-technologies.com
- jetski.audemar.com
- www.la-foux-les-etoiles-ab.org
- www.dog-liberty.com
- www.dogriviera.com
- www.compu-zen.com

Portails :

- hyper-paysage.pays-des-paillons.fr
- www.audemar.com

Intranets :

- outil de partage de documents **OWL** pour la société **Macquet & Associés**.

Extranets :

- www.acep-services.com
- www.compu-zen.com

🌀 Vous souhaitez en savoir plus ?

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à :

- nous contacter par téléphone au **0661 005 765** ou au **0492 000 216**,
- nous écrire par email à contact@compu-zen.com,
- consulter notre site internet www.compu-zen.com.